

APRENDER A LIDERAR EN LA ERA DE LA COLABORACIÓN

Juan Carlos Lucas es el creador de Proyecto Hacer Historia, un innovador programa de formación. La propuesta hace foco en los desafíos que enfrentan los líderes en el mundo de hoy y en los próximos años. En la siguiente entrevista el especialista explica los alcances de este programa que propone desarrollar habilidades, para afrontar los nuevos desafíos de gestión.

TRAYECTORIA

El doctor Juan Carlos Lucas es Licenciado en Química, Doctor en Materiales con Postdoctoral Fellow en FSU-USA y MBA de UCA.

Es fundador, director, y *head coach* de **Hacer Historia Consultores**. Trabaja como *coach*, *speaker* y consultor para líderes, organizaciones y emprendedores.

Es columnista de Materiabiz y La Nación, entre otros medios.

Creador y director académico del **Proyecto Hacer Historia**, un innovador y exitoso programa de formación de líderes para el mundo de habla hispana.

Investigador pionero en Management 2.0, área nueva que estudia cómo el paradigma colaborativo emergente en la web social transforma las prácticas de gestión y liderazgo.

Profesor de UdeSA, ITBA, UADE, UCA, y UNSAM. También ha sido profesor de UDTT, UNQ y UBA. Desde su consultora ofrece: conferencias, seminarios de entrenamiento, procesos de *coaching* y programas de formación y cambio cultural a organizaciones y empresas.

Brinda sus contenidos multimedia a través de su sitio. [\[+\] juancarloslucas.com.ar](http://juancarloslucas.com.ar) | hacerhistoria.net | por los cuales se puede conocer más sobre Hacer Historia Consultores.

El próximo 22 de septiembre se inicia **El diplomado Proyecto Hacer Historia: Liderazgo y creación de valor en la era de la colaboración**, en el marco del TEC de Monterrey.

Los interesados pueden comunicarse por mail a: hh-tec@hacerhistoria.net.

¿Cómo nace el Proyecto Hacer Historia?

El proyecto nace hace tres años a partir del pedido de un cliente. Se trataba de una empresa que quería crear una oferta para fomentar el emprendimiento como iniciativa de responsabilidad social empresarial. Luego de un trabajo de investigación y diagnóstico creamos el germen de lo que hoy es el Proyecto Hacer Historia. Finalmente la empresa decidió no iniciar el proyecto, pero nosotros nos enamoramos de la idea y la hicimos realidad.

¿Cuál es el fundamento de la propuesta?

Partimos de una idea central: el desarrollo de capital humano para enfrentar los desafíos que el mundo presenta es fundamental para el futuro de nuestro país y región. Esto hace que pueda ser considerado como iniciativa de RSE por las empresas. Pensamos que la gran escasez que enfrentamos no es de conocimiento, sino de liderazgo. Necesitamos más personas capaces de “hacer que las cosas pasen”, personas que sean hábiles de navegar un mundo creciente e inesperado en muchos casos, donde el valor se crea en redes abiertas de colaboración potenciadas por el impacto de internet.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos para formar líderes con esas capacidades que menciona?

Enfrentamos un mundo en cambio acelerado. En este mundo de hoy, nuestra identidad la forjamos con ofertas que se vuelven obsoletas cada vez más rápido. En este contexto, el gran desafío es reinventar nuestras identidades de manera permanente para sostener nuestra competitividad, tanto personal como empresarial. Necesitamos nuevas formas de liderazgo y gestión, para enfrentar estos cambios con efectividad, creatividad y pasión. Estar a la altura de estos desafíos es lo que denominamos “el arte de hacer historia”, en nuestros roles y en organizaciones.

¿Qué necesitamos aprender para hacer historia?

Proponemos lo que consideramos son los tres ejes en respuesta a este desafío:

- 1- Desarrollar habilidades:** un primer inhibidor que enfrentamos en el desarrollo es la falta de capacidades en el liderazgo. Proponemos este ítem, porque la capacidad de liderar y crear valor no parte de técnicas, teorías o genes.



Juan Carlos Lucas

implican necesariamente el cultivo de la resiliencia personal y organizacional, entendida como la capacidad para sobreponerse a los fracasos y poder fluir en un mundo signado por el cambio acelerado y la incertidumbre, manteniendo la serenidad y el foco. Estas son habilidades genéricas para el liderazgo. En el programa el entrenamiento, de 80 horas totales de trabajo presencial, se organiza en cinco seminarios que abordan los siguientes temas: **Liderazgo y visión, Comunicación para la acción, Valor e innovación, Ejecución colaborativa y Resiliencia personal.**

¿A quienes está dirigido el programa?

Decimos que necesitamos líderes emprendedores que creen nuevas empresas, líderes sociales que quieran producir cambios en sus instituciones, líderes políticos que quieran hacer un aporte como ciudadanos y quizás donde más necesitamos líderes emprendedores, es en el ámbito de las pymes y las corporaciones. Entendemos a los líderes emprendedores como personas comprometidas con crear nuevas ofertas de valor en sus ámbitos de acción. Para nosotros un líder emprendedor puede ser un directivo pyme que

2- Cultivar comunidad:

un segundo inhibidor que enfrentamos es la soledad y el aislamiento de los líderes. Proponemos fomentar comunidades de líderes ya que hay aprendizajes y posibilidades que sólo se crean con otros.

3- Apropiarse de la web:

por último, también consideramos como inhibidor del desarrollo del liderazgo, la brecha tecnológica que hace que muchos líderes no puedan apalancarse con las prácticas colaborativas que hoy emergen en internet. Proponemos un proceso de conocimiento profundo de la web porque creemos que la web social permite aprender, trabajar y forjar identidades a escala global.

¿Cuáles son las habilidades principales que los líderes necesitan cultivar?

Las tres disciplinas centrales para el entrenamiento de los líderes en habilidades específicas son:

- 1.- construir visión;
- 2.- inventar ofertas seductoras y confiables; y
- 3.- organizar la ejecución en redes de conversaciones para producir satisfacción de los clientes. Las habilidades para la ejecución,



Diputados de la provincia de Santa Fe, la Municipalidad de la Ciudad de Tucumán y la Honorable Legislatura de Tucumán. También ha recibido el apoyo de unas 40 entidades en todo el país. Contamos con una Escuela de Coaching para egresados, que tiene decenas de discípulos formándose en Buenos Aires, Tucumán y Santa Fe. La idea de este espacio es formar coaches certificados que en el futuro nos permitan, entre otras cosas, escalar el proyecto y ampliar su alcance.

¿Cuáles son los próximos pasos del proyecto?

Nuestra visión en el mediano plazo es poder llegar a todo el mundo de habla hispana. Soñamos con un momento en que el proyecto alcance el punto en el que un emprendedor egresado de HH (un histórico como los llamamos) en Tucumán se contacte con un histórico de Uruguay y otro de Colombia y comiencen un emprendimiento como socios. Eso sería una muestra de que estamos forjando una comunidad de líderes de impacto en el mundo. Por lo tanto vamos a seguir con ediciones en las ciudades en las que ya las realizamos y pensamos sumar próximamente Córdoba, Mendoza y Montevideo. En los próximos cuatro años soñamos con llegar a México, España y Miami. En el corto plazo estamos muy entusiasmados con el comienzo

EL PROGRAMA YA CUENTA CON CIENTOS DE EGRESADOS Y MILES DE SEGUIDORES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES EN INTERNET

quiera desarrollar un proyecto que impulse el crecimiento y la transformación de su empresa

¿Cuáles han sido hasta ahora los resultados del programa?

El programa comenzó en el año 2009 y desde entonces hemos desarrollado seis ediciones en distintas ciudades: Buenos Aires, La Plata, Tucumán y Santa Fe. En cada una se constituyó un equipo organizador local que organizó la edición y consiguió el apoyo de organizaciones que comparten la idea de impulsar el desarrollo de capital humano como iniciativa de RSE. El programa ya cuenta con cientos de egresados y miles de seguidores a través de las redes sociales en internet. Hay casos de participantes que se conocieron en el programa y comenzaron a dar forma a sus proyectos como socios. Varios de ellos tienen hoy sus emprendimientos en marcha. El programa ha sido declarado de interés por la Cámara de

Muchos participantes han reportado profundos cambios en sus actividades y en sus vidas, y re-orientando sus carreras en sus empresas, han creado emprendimientos y han aprendido a fluir con mayor serenidad y alegría en sus vidas cotidianas.

de una edición muy especial del Proyecto en conjunto con el Tecnológico de Monterrey, como diplomado universitario. Esta edición se dictará en Buenos Aires, en la sede del TEC de Puerto Madero. El programa comenzará el 22 de septiembre próximo y esperamos recibir gente del resto del país y del exterior. Estamos comprometidos y apasionados con la posibilidad de hacer historia en todo el mundo de habla hispana puedan ser reutilizadas. ⚙️